

Informace pro přispěvatele časopisu Andragogika

Tato informace se netýká odborných obsahových článků, které podléhají recenznímu řízení – ty se řídí Pravidly recenzního řízení časopisu Andragogika.

Rozsah příspěvků:

- Maximálně **2 tiskové strany textu**.
- **1 tisková strana = cca 2-3 normostrany textu**, resp. **7500 znaků včetně mezer** – počet znaků zjistíte v menu MS Word: **Soubor – Vlastnosti – záložka Statistické údaje – Znaků (s mezerami)**.
- Autor zašle příspěvek v **předepsaném formátu** (viz druhou stranu tohoto dokumentu) **elektronicky** editorovi časopisu e-mailem, příp. odevzdá osobně na CD, DVD, flash disku či jiném akceptovatelném médiu.

Obsah příspěvků:

- Témata z oblasti **vzdělávání dospělých** (resp. dalšího vzdělávání), **poradenství** v lidských zdrojích, **řízení lidských zdrojů** apod.
- Při zpracování příspěvků je třeba vycházet ze **skladby čtenářů časopisu**, mezi nimiž jsou zastoupeni zejména představitelé institucí vzdělávání dospělých (vedoucí pracovníci, metodici, lektoři), manažeři a pracovníci útvarů lidských zdrojů či personálních útvarů firem, jakož i akademická obec (odborníci v oboru, studenti).
- Upřednostňovány jsou příspěvky **inovativní**, nikoliv kompiláty z literatury.
- Nejedná-li se o PR článek, v žádném případě se **nesmí autor uvádět** cokoliv, co by mělo **propagační či reklamní charakter**.

Termíny uzávěrek v kalendářním roce:

<i>Andragogika č.</i>	<i>Informace redakci o obsahu a rozsahu příspěvku</i>	<i>Redakční uzávěrka</i>
1	15.01.	01.02.
2	15.04.	01.05.
3	15.07.	01.08.
4	15.10.	01.11.

Příspěvky **nejsou honorovány**.

Obsahové příspěvky **jsou recenzovány** (viz Pravidla recenzního řízení časopisu Andragogika).

Před zpracováním příspěvku je nutné zaslat redakci časopisu jeho **uvažovanou anotaci** v rozsahu do 10 řádků, kde autor stručně vymezí téma a okruhy, kterým se v příspěvku bude věnovat.

Kontakt:

PhDr. Miroslava Dvořáková
vědecká redaktorka

Academia Economica s.r.o.
Odborný časopis Andragogika

Tel.: +420 608 604 206
E-mail: redakce@andragogika.net

P.O. BOX 78
253 01 Hostivice

Název příspěvku (písmo Times New Roman 16 b., tučné, max. 60 znaků)

Jméno a příjmení autora/ů vč. případných titulů, názvu organizace, pracovní pozice
(písmo Times New Roman 12 b.)

Nadpis první úrovně (písmo Times New Roman 14 b., tučné)

Nadpis druhé úrovně (písmo Times New Roman 12 b., tučné)

Text příspěvku (písmo Times New Roman 12 b, zarovnání do bloku). Z důvodu zvýšení přehlednosti textu nepoužívejte více než dvě úrovně nadpisů. Mezi nadpisy a textem vynechávejte 1 řádek. Mezi odstavci řádky nevynechávejte. Odstavce neodsazujte.

Obrázky, tabulky, grafy, loga

Pokud chcete do textu vložit obrázky, speciální tabulky či grafy, je potřeba dodat tyto jako samostatný soubor (např. ve formátu .gif, .jpg, .bmp). V textu musí být na fotografii či obrázek konkrétní odkaz (např. „viz obr. 1: Účastníci workshopu v učebně“). Nepřikládejte více než 3 fotografie. Zveřejnění fotografií nelze garantovat (omezeno plochou určenou pro článek).

Obrázky, tabulky či grafy popisujte a číslyjte takto:

Obr. 1, Obr. 2, Tab. 1, Tab. 2. (Písmo: Times New Roman, 12 b., kurzíva).

Např.: Obr. 1: Účastníci workshopu při práci ve skupinách.

Loga mohou být pouze černobílá (v případě, že jsou barevná, převede je náš grafik). V textu vždy uvádějte název loga (např. logo EU + název přiloženého souboru v závorce), v pořadí, jak mají být uvedena. Pokud máte speciální nároky na velikost, mezery mezi logy apod., je potřeba tyto přesně uvést.

Citace

Monografie

Palán, Zdeněk. *Další vzdělávání ve světě změn*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského. Praha, 2007. 74 s.

Seriál

Šimek, Dušan. Plíživá změna. *Andragogika*. 4/2007, s. 9.

Sborníkový příspěvek

Bartoňková, Hana. Řečová hra o andragogiku. In *Kurikulum andragogiky*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. Filosofická fakulta, 2003. S. 265–271.

Elektronický zdroj

Kopčaj, Andrej. *Rodí se znalostní fundamentalismus?* [online]. Publikováno 22.11.2007 [cit. 2008-11-24]. Dostupné z: <http://www.daha.cz/andragogika>.

Údaje sloužící pouze pro redakční přípravu a administraci (písmo Times New Roman 14 b., tučné, kurzíva)

Název organizace autora/ů a pozice v organizaci:

E-mail:

Telefon:

Adresa pro zaslání autorského výtisku:

Fakturační údaje (pouze v případě placeného PR článku): fakturační adresa, IČO, DIČ, č. účtu.