

# **Pravidla recenzního řízení časopisu Andragogika**

---

## **Článek I. Autoři**

1. Časopis Andragogika otiskuje pouze původní, dříve nepublikované, odborné a vědecké příspěvky autora, autorky či autorů (dále jen „autor“) z oblasti rozvoje a vzdělávání dospělých.
2. Zaslání textu nezaručuje otištění v časopise Andragogika.
3. Autor zašle redakci text příspěvku v dané struktuře (viz přílohu 1) do stanovených termínů uzávěrek pro jednotlivá čísla (tzn. do 01.02., 01.05., 01.08. či 01.11. daného roku), a to v elektronické podobě.

## **Článek II. První kolo řízení**

1. Šéfredaktor provede první posouzení zasláního textu a buď tento text dále postoupí do druhého kola recenzního řízení, nebo, pokud text nespĺňuje formální či obsahové požadavky na odborný, recenzovaný text nebo neodpovídá zaměření časopisu (viz přílohu 2), jeho publikování odmítne.
2. Odmítnutí šéfredaktora může přezkoumat každý člen redakční rady. V případě nesouhlasného stanoviska rozhoduje o dalším postupu redakční rada jako celek.
3. O odmítnutí zařazení příspěvku je autor informován šéfredaktorem (písemně, elektronicky či telefonicky).

## **Článek III. Druhé kolo řízení**

1. Druhé kolo recenzního řízení realizují dva recenzenti zvolení šéfredaktorem dle obsahu rukopisu ze seznamu recenzentů schválených redakční radou (ve výjimečných případech předsedou redakční rady).
2. Recenzent text doporučí k uveřejnění (bez výhrad nebo s drobnými změnami) nebo jeho zveřejnění nedoporučí.
3. V případě, že jsou oba recenzní posudky doporučující, je recenzní řízení ukončeno a text bude publikován.

## **Článek IV. Třetí kolo řízení**

1. V případě, že je jeden posudek doporučující a druhý nikoliv, rozhodne o jeho uveřejnění šéfredaktor po odborné konzultaci s předsedou redakční rady.

2. Ve výjimečných případech může šéfredaktor požádat o zpracování třetího recenzního posudku.
3. Rozhodnutím podle čl. IV, bodu 1. nebo zněním třetího posudku podle čl. IV, bodu 2. je třetí kolo recenzního řízení ukončeno.

**Článek V.  
Všeobecná ustanovení**

1. Recenzní řízení by vždy mělo být ukončeno do 01.03, 01.06., 01.09. a 1.12., o jeho průběhu je autor informován šéfredaktorem (písemně, elektronicky či telefonicky).
2. Autor může požádat redakční radu o přezkoumání průběhu recenzního řízení s tím, že toto rozhodnutí redakční rady je konečné.
3. Tato Pravidla mají platnost od 01.01.2010, resp. od Andragogiky 1/2010 do odvolání.
4. Zrušení či změnu těchto Pravidel recenzního řízení může svým usnesením provést výhradně Redakční rada.

Schváleno redakční radou dne 19. ledna 2010.

.....  
Václav Liška  
předseda redakční rady

.....  
Tomáš Langer  
šéfredaktor

## **Struktura příspěvku časopisu Andragogika**

---

**Název příspěvku česky**  
**(písmo Times New Roman 16 b., tučné, max. 60 znaků)**

***Název příspěvku anglicky***  
***(písmo Times New Roman 16 b., tučná kurzíva, max. 60 znaků)***

Jméno a příjmení autora/ů vč. případných titulů, názvu organizace, pracovní pozice  
(písmo Times New Roman 12 b.)

***Anotace v českém jazyce:***

*(písmo Times New Roman 12 b., kurzíva)*

***Anotace v anglickém jazyce:***

*(písmo Times New Roman 12 b., kurzíva)*

**Nadpis první úrovně (písmo Times New Roman 14 b., tučné)**

**Nadpis druhé úrovně (písmo Times New Roman 12 b., tučné)**

Text příspěvku (písmo Times New Roman 12 b, zarovnání do bloku). Z důvodu zvýšení přehlednosti textu nepoužívejte více než dvě úrovně nadpisů. Mezi nadpisy a textem vynechávejte 1 řádek. Mezi odstavci řádky nevynechávejte. Odstavce neodsazujte.

**Obrázky, tabulky, grafy, loga**

Pokud chcete do textu vložit obrázky, speciální tabulky či grafy, je potřeba dodat je jako samostatný soubor (např. ve formátu .gif, .jpg, .bmp). V textu musí být na fotografii či obrázek konkrétní odkaz (např. „viz obr. 1: Účastníci workshopu v učebně“). K jednomu příspěvku nepřikládejte více než 3 fotografie. Zveřejnění fotografií nelze garantovat (omezeno plochou určenou pro článek).

Obrázky, tabulky či grafy popisujte a číslyjte takto:

*Obr. 1, Obr. 2, Tab. 1, Tab. 2. (Písmo: Times New Roman, 12 b., kurzíva).*

*Např.: Obr. 1: Účastníci workshopu při práci ve skupinách.*

Loga mohou být pouze černobílá (v případě, že jsou barevná, převede je náš grafik). V textu vždy uvádějte název loga (např. logo EU + název přiloženého souboru v závorce) v pořadí, jak mají být uvedena. Pokud máte speciální nároky na velikost, mezery mezi logy apod., je potřeba tato data přesně uvést.

**Citace**

*Monografie*

Palán, Zdeněk. *Další vzdělávání ve světě změn*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského. Praha, 2007. 74 s.

*Seriál*

Šimek, Dušan. Plíživá změna. *Andragogika*. 4/2007, s. 9.

*Sborníkový příspěvek*

Bartoňková, Hana. Řečová hra o andragogiku. In *Kurikulum andragogiky*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. Filosofická fakulta, 2003. S. 265–271.

*Elektronický zdroj*

Kopčaj, Andrej. *Rodí se znalostní fundamentalismus?* [online]. Publikováno 22.11.2007 [cit. 2008-11-24]. Dostupné z: <http://www.daha.cz/andragogika>.

***Údaje o autorovi (slouží pouze pro redakční přípravu a administraci)***

*Název organizace autora/ů a pozice v organizaci:*

*E-mail:*

*Telefon:*

*Adresa pro zaslání autorského výtisku:*

## Obsah a rozsah příspěvků časopisu Andragogika

---

### Rozsah příspěvků

1. Maximálně **2 tiskové strany textu**.
2. **1 tisková strana = cca 2-3 normostrany textu**, resp. **7500 znaků včetně mezer** – počet znaků zjistíte v menu MS Word: **Soubor – Vlastnosti – záložka Statistické údaje – Znaků (s mezerami)**.
3. Autor zašle příspěvek **v předepsaném formátu** (viz přílohu 1) **elektronicky** šéfredaktorovi časopisu e-mailem, příp. odevzdá osobně na CD, DVD, flash disku či jiném akceptovatelném médiu.

### Obsah příspěvků

1. Témata z oblasti **vzdělávání dospělých** (resp. dalšího vzdělávání), **poradenství** v lidských zdrojích, **řízení lidských zdrojů** apod.
2. Při zpracování příspěvků je třeba vycházet ze **skladby čtenářů časopisu**, mezi nimiž jsou zastoupeni zejména představitelé institucí vzdělávání dospělých (vedoucí pracovníci, metodici, lektori), manažeři a pracovníci útvarů lidských zdrojů či personálních útvarů firem, jakož i akademická obec (odborníci v oboru, studenti).
3. Upřednostňovány jsou příspěvky **inovativní**, nikoliv kompiláty z literatury.
4. Nejedná-li se o PR článek, v žádném případě **nesmí autor uvádět** cokoliv, co by mělo **propagační či reklamní charakter**.

### Další informace

1. Příspěvky **nejsou honorovány**.
2. Před zpracováním příspěvku je nezbytné zaslat redakci časopisu jeho **uvažovanou anotaci** v rozsahu do 10 řádků, kde autor stručně vymezí téma a okruhy, kterým se bude v příspěvku věnovat.

### Kontakt

PhDr. Miroslava Dvořáková  
vědecká redaktorka

Tel.: +420 608 604 206

E-mail: [redakce@andragogika.net](mailto:redakce@andragogika.net)

Academia Economia s.r.o.  
Odborný časopis Andragogika  
P.O. BOX 78  
253 01 Hostivice